



IX Konferencja Chromatograficzna

Chromatografia? To przecież codzienność!

26-29 czerwca 2011, Poznań

Komitet Organizacyjny
Wydział Technologii Chemicznej
Politechnika Poznańska
PL. M. Skłodowskiej-Curie 2; 60-965
Poznań; Tel. (61) 665-3687
Wydział Chemii
Uniwersytet im. A. Mickiewicza
Ul. Grunwaldzka 6, 60-780 Poznań
Tel. (61) 8291365
E-mail:
9chromatograficzna@konferencja.org
Strona WWW:
9chromatograficzna.konferencja.org

Programy sponsorskie

Sponsor Diamentowy

15000 zł

Promocja przed i po konferencji:

- Oficjalny tytułu „**DIAMENTOWEGO**” Sponsora konferencji wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych.
- ☺ Odczytanie nazwy sponsora podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji
- Umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji w wersji papierowej (w tym zaproszenia do uczestnictwa w konferencji) wydawanych od momentu podpisania porozumienia w sprawie sponsoringu.
- Umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu i URL do strony WWW Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych w Internecie - od momentu podpisania porozumienia w sprawie sponsoringu.
- ☺ Umieszczenie reklamy Sponsora (1 strona B5) w abstraktach konferencyjnych.

Promocja podczas konferencji:

- ☺ Możliwość prezentacji Firmy (ok. 20 minut na sesji plenarnej konferencji)
- Umieszczenie logo Sponsora na tablicy z programem przed wejściem na salę konferencyjną.
- Możliwość ustawienia informacji wizualnej typu „roll up”.
- Insert materiałów promocyjnych Sponsora do pakietów konferencyjnych dla uczestników.
- Insert materiałów reklamowych (w postaci jednej ulotki) do pakietów konferencyjnych – nakład min. 150 egzemplarzy.
- Informacja o Sponsorze w formie pokazu slajdów lub video podczas przerw.

Udział w konferencji:

- ☺ Bezpłatny udział w konferencji 2 pracowników firmy Sponsora.

Stoisko:

- ☺ Stoisko ekspozycyjne .

Sponsor Perłowy

10000zł

Promocja przed i po konferencji:

- Oficjalny tytułu „**PERŁOWEGO**” Sponsora konferencji wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych.
- Umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji w wersji papierowej (w tym zaproszenia do uczestnictwa w konferencji) wydawanych od momentu podpisania porozumienia w sprawie sponsoringu.
- Umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu i URL do strony WWW Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych w Internecie - od momentu podpisania porozumienia w sprawie sponsoringu.

Promocja podczas konferencji:

- Umieszczenie logo Sponsora na tablicy z programem przed wejściem na salę konferencyjną.
 - Możliwość ustawienia informacji wizualnej typu „roll up”.
 - Insert materiałów promocyjnych Sponsora do pakietów konferencyjnych dla uczestników.
 - Insert materiałów reklamowych (w postaci jednej ulotki) do pakietów konferencyjnych – nakład min. 150 egzemplarzy.
- ☺ Informacja o Sponsorze w formie pokazu slajdów lub video podczas przerw.

Udział w konferencji:

- ☺ Bezpłatny udział w konferencji 1 pracownika firmy Sponsora.

Sponsor Bursztynowy

5000 zł

Promocja przed i po konferencji:

- Oficjalny tytułu „**BURSZTYNOWEGO**” Sponsora konferencji wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych.
- Umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji w wersji papierowej (w tym zaproszenia do uczestnictwa w konferencji) - wydawanych od momentu podpisania porozumienia w sprawie sponsoringu.
- Umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu i URL do strony WWW Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych w Internecie - od momentu podpisania porozumienia w sprawie sponsoringu.

Promocja podczas konferencji:

- Umieszczenie logo Sponsora na tablicy z programem przed wejściem na salę konferencyjną.
- Insert materiałów promocyjnych Sponsora do pakietów konferencyjnych dla uczestników.
- Insert materiałów reklamowych (w postaci jednej ulotki) do pakietów konferencyjnych – nakład min. 150 egzemplarzy.